**Маркировка рекламы: новые памятки и рекомендации**

📖ФАС разработала разъяснения, основанные на практике 2022-2023 г., разберем некоторые из них:

🤔Считается ли рекламой информация на сувенирах?

ОТВЕТ: Юрлицо [не распространяет рекламу](https://online.consultant.ru/riv/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=cc76a1668f28c784be306ca40f6fc287&base=law&n=462382&dst=100022), если передает своему сотруднику сувенир или одежду с логотипом либо товарным знаком для применения в качестве канцелярии/спецодежды/униформы.

НО, если такую продукцию, например, дарить контрагентам или потребителям, это [могут признать рекламой](https://online.consultant.ru/riv/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=cc76a1668f28c784be306ca40f6fc287&base=law&n=462382&dst=100023).

🤔А фирменное наименование на бланках/посуде и др.?

ОТВЕТ: [Не считаются рекламой](https://online.consultant.ru/riv/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=cc76a1668f28c784be306ca40f6fc287&base=law&n=462382&dst=100024) сведения о товаре/ его производителе на бланках/ документах, которые связаны с вводом товара в оборот/ на фирменной одежде и утвари (бокалах, салфетках и т.п.), которые используют при обслуживании клиентов.

🤔Информация о спонсорах – реклама?

ОТВЕТ: Информацию о спонсорах /партнерах с их логотипами, которую разместили на сайте компании либо мероприятия, [не признают рекламой](https://online.consultant.ru/riv/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=cc76a1668f28c784be306ca40f6fc287&base=law&n=462382&dst=100126), НО нужно соблюсти условия:

✅опубликовать ее в разделе о спонсорах либо партнерах;

✅информация не формирует интерес непосредственно к этим лицам;

✅спонсоры и партнеры — это не объекты рекламирования.

🔎Подробнее: в [Приказе ФАС России от 14.11.2023 N 821/23](https://online.consultant.ru/riv/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=cc76a1668f28c784be306ca40f6fc287&base=law&n=462382&dst=100009)

📖Роскомнадзор тоже выпустил новые разъяснения о том, как лучше разместить идентификатор рекламы для контента разных типов (подкастов, аудиорекламы, видеотрансляций и др.). Скачать рекомендации можно по ссылке: <https://storage.consultant.ru/ondb/attachments/202311/23/Rekomendacii_po_razmeshheniju_identifikatora_reklamy_final_22112023_h4n.pdf>